

Comment calculer le rendement du capital investi

Le but le plus courant du calcul du rendement du capital investi est de valider les économies potentielles d'une proposition. Toutefois, il

s'agit aussi d'un outil utile pour évaluer l'incidence des projets qui appuient les stratégies d'entreprise en vue d'améliorer la productivité, l'infrastructure informatique, le positionnement concurrentiel ou de réduire la répercussion environnementale.

Pour calculer le rendement du capital investi (RCI) d'une proposition, additionnez la valeur de ses avantages et soustrayez ses coûts. Dans la plupart des cas, vous devrez également tenir compte du temps nécessaire pour amortir l'amélioration. Un délai de récupération de trois ans ou moins est généralement intéressant.

Plus la proposition ou le changement est important, plus il est difficile de calculer le RCI avec précision. Les conseils que nous vous offrons concernent les petites et moyennes propositions. Pour les propositions de plus grande envergure, sollicitez l'assistance d'un analyste financier ou de tout autre spécialiste de la comptabilité pour calculer le RCI de votre projet avec exactitude.

Formules RCI

Le RCI peut être exprimé en une formule simple :

$$\frac{\text{(Avantages - Coûts)}}{\text{Coûts}} = \text{RCI}$$

Pour calculer la période de récupération des coûts, divisez les Coûts par les Avantages, par exemple :

$$1000 \$ (\text{Coûts}) / 3000 \$ (\text{Avantages}) = 0,33 \text{ d'une année} = \text{environ 4 mois}$$

ou

$$1000 \$ (\text{Coûts}) / 300 \$ (\text{Avantages}) = 3,33 \text{ années} = 3 \text{ ans, 4 mois}$$



Calcul des avantages

Comment le changement proposé profitera-t-il à votre entreprise ou service ? Les avantages courants des projets comprennent un ou plusieurs des éléments suivants :

- Réduction des coûts
- Augmentation de la productivité
- Amélioration des processus
- Réduction du gaspillage

Pour calculer les avantages d'une proposition, utilisez cette formule simple :

$$\text{Coût actuel} - \text{Coût après le changement} = \text{Avantages}$$

S'il est trop difficile de chiffrer vos coûts actuels, vous pourrez peut-être utiliser les moyennes industrielles. Si votre proposition exige un fournisseur, vous pourriez envisager de solliciter son aide pour calculer votre RCI. S'il fournit une référence, vous pourriez même être en mesure de discuter du RCI avec un de ses clients.

Comment calculer le rendement du capital investi

Calcul des coûts

Le coût de votre proposition sera soit un coût unique ou un coût continu. Le coût peut tenir compte de plusieurs considérations. Commençons par celles qui sont évidentes — et celles qui comportent des coûts directement chiffrables :

- Le nombre de personnes concernées
- Les frais de main-d'oeuvre et les heures prévues
- Les frais de consultation
- Les coûts de formation
- Les autres coûts — matériel, logiciels, fournitures, etc

Lorsque vous chiffrez un processus complexe, fractionnez-le en étapes distinctes. Décrivez le flux de travail pour vous assurer de saisir l'ensemble du processus et les dépendances nécessaires pour chaque étape.

Lorsque vous et votre équipe estimez que vous avez saisi avec précision les coûts directement chiffrables, examinez les facteurs difficilement chiffrables qui peuvent influencer vos coûts. Par exemple, les personnes concernées feront-elles place au changement ou y résisteront-elles? Les périodes de récupération seront prolongées si les employés sont réticents ou si la courbe d'apprentissage est difficile.

Les facteurs non liés au RCI

Assurez-vous d'examiner les facteurs au-delà des chiffres. Quelle conséquence la proposition aura-t-elle sur les employés, clients potentiels et clients actuels? L'incidence non financière comprend :

- L'attitude
- Le moral
- L'image
- La facilité d'utilisation
- L'environnement
- La satisfaction
- La conservation

Pour évaluer une proposition ou un projet, la compréhension du RCI constitue une considération clé. Comprendre le RCI vous aidera à prendre des décisions qui comportent des avantages financiers positifs et qui permettent à votre entreprise de continuer de progresser.



Oui, ça fonctionne. Mais à quel prix?

Ne faites plus de concessions,
optez pour les reprises.

Il y a cinq ans, une imprimante couleur pour groupes de travail produisant 22 pages par minute coûtait 2 000 \$. Aujourd'hui, le contrat de service d'un tel appareil peut atteindre 624 \$².

Imaginez ce que vous pourriez faire avec tout le temps que vous économisez!



Imprimante à
encre solide
ColorQube® 8570

Pour de plus amples renseignements sur la gamme primée de produits et solutions Xerox composez le **1 800 275-9376** ou rendez-vous à www.xerox.ca/office



¹ Données basées sur les caractéristiques techniques publiées pour l'imprimante couleur LaserJet® 4650 de HP®.

² Basé sur un PDE de 749 \$ de l'imprimante couleur ColorQube 8570N avec une remise sur achat avec reprise de 125 \$ = 624 \$. Pour consulter les renseignements complets relatifs au programme et les conditions, rendez-vous à www.xerox.tradeups.com