

Ensemble pour la perfection de l'impression

Répondre aux exigences complexes des clients en toute simplicité.

« Ce que j'aime le plus en travaillant avec Xerox, c'est que c'est un véritable partenariat, avec pour objectif ultime le succès mutuel. »

– Kristi Wasson, présidente de Graphtech



À PROPOS DU CLIENT

Graphtech, fondée en 1982 et dont le siège social est à Harrisburg (Pennsylvanie), est une entreprise dynamique constituée d'une équipe de trente-six professionnels qualifiés. Ils offrent une gamme complète de services, y compris l'impression, le design, les produits promotionnels, la signalétique, l'entreposage et la logistique, ainsi que des solutions marketing. Graphtech s'engage à fournir des solutions personnalisées de haute qualité pour répondre aux besoins évolutifs de ses clients dans différents secteurs d'activité.

APERÇU DE L'ÉTUDE DE CAS



Le défi

- **Équipement non fiable** : Les temps d'arrêt fréquents et les retards de réparation ont entraîné des délais non respectés et l'incapacité de répondre aux attentes des clients.
- **Workflow inefficace** : Le DFE existant ne pouvait pas gérer les travaux volumineux, entraînant des inefficacités et des délais d'exécution plus lents.
- **Problèmes de couleur et de qualité** : Difficulté à répondre aux besoins du client sans processus complexes et chronophages.
- **Pression accrue sur le marché** : La demande croissante de cartes postales à tirage court, de cartes postales variables et d'embellissements spéciaux exigeait une solution haute capacité pour rester compétitif dans un secteur en pleine évolution.



La solution

- **Qualité d'impression améliorée** : La Presse de production Xerox® Iridesse® surpasse la qualité offset classique, en particulier pour les projets couleur critiques et gourmands en encre.
- **Productivité accrue** : Un traitement rapide des données variables et un temps de fonctionnement élevé permettent des délais d'exécution le jour même, améliorant ainsi la satisfaction des clients et répondant aux demandes rapides du marché.
- **Support d'application polyvalent** : La presse gère efficacement un large éventail d'applications, y compris des cartes postales, des brochures et des cahiers variables, à l'aide de toners métalliques, vernis et encre blanche sans compromettre la qualité.
- **Avantage concurrentiel sur les marchés de l'impression personnalisée** : Graphtech tire parti de la presse Iridesse pour créer des documents promotionnels personnalisés, attirant les entreprises classées Fortune 500.



Les résultats

- **Traitement amélioré des données variables** : La presse Iridesse gère les données variables, traitant des milliers de cartes postales plus rapidement que les systèmes précédents, améliorant ainsi la productivité globale.
- **Workflow simplifié pour les travaux à tirage court** : Production de tirages de petite taille avec la même qualité que l'impression offset, essentiel pour les supports marketing et les publications personnalisées.
- **Temps de fonctionnement accru et maintenance rapide** : La fiabilité de la machine, notre réponse rapide à leurs besoins de service et notre opérateur hautement formé ont contribué à des délais d'exécution plus rapides, en particulier pour les travaux chronophages comme les publipostages politiques.
- **Extension vers l'impression personnalisée à forte valeur ajoutée** : La Presse de production Xerox® Iridesse® a permis à Graphtech de fournir un service intégré, ce qui lui a permis de répondre à des projets personnalisés haut de gamme, en particulier pour les clients des Fortune 500.



LE DÉFI

Briser les goulots d'étranglement : à la recherche d'une solution d'impression fiable et performante.

Kristi Wasson souligne l'urgence de leur situation : « Notre solution précédente avait du mal à répondre aux exigences des clients en matière de couleur, elle était peu fiable et souvent plus indisponible qu'opérationnelle. Parfois, nous avons attendu plus d'une journée pour les réparations, ce qui nous a fait manquer des délais critiques. Il nous fallait devenir plus autosuffisants avec les problèmes de réparation. »

Avec l'augmentation rapide de la demande de cartes postales variables, à tirage court (6 po x 9 po et 6 po x 11 po), ils ont dû imprimer 10 000 tirages en un seul passage. Toutefois, le DFE (Digital Front End) existant n'a pas pu gérer ce volume, forçant son équipe prépresse à diviser les fichiers en lots de cinquante. De plus, ils s'efforçaient d'égaliser les capacités d'impression offset en termes de haute qualité et de couverture en encre, sans les inconvénients liés à l'impression des impressions pré-imprimées, l'attente de leur séchage, leur stockage pendant des jours, puis leur réimpression avec des données variables.

Il leur fallait une solution rationalisée, de bout en bout, capable d'imprimer à la demande, de fournir des quantités exactes sans délai et de prendre en charge des embellissements spéciaux comme les vernis transparents et les tons métalliques, tout en maintenant les normes rigoureuses attendues par leurs clients. La pression pour rester compétitif s'accroissait et ils devaient s'adapter rapidement pour répondre aux exigences d'un marché en constante évolution.

LA SOLUTION

Qualité et vitesse élevées grâce à l'impression de données variables.

« Sur le plan numérique, notre production Iridesse est magnifique et égale la qualité offset. » – **Kristi Wasson, présidente de Graphtech**

L'équipe Graphtech a choisi la Presse de production Xerox® Iridesse® pour répondre à la demande croissante de projets spécialisés et personnalisés avec des exigences colorimétriques, en particulier pour les applications nécessitant une couverture d'encre importante, des tons métalliques, des vernis et de l'encre blanche. La Presse de production Xerox® Iridesse® a amélioré la productivité et l'efficacité en permettant un traitement rapide des données variables et un temps de fonctionnement élevé, en réduisant considérablement les temps d'arrêt, en permettant des délais d'exécution le jour même pour les travaux d'impression et en améliorant la satisfaction et la compétitivité des clients sur les marchés en constante évolution. Selon Bryan Lilley – Opérateur de presse, « Notre DFE Fiery sur la Presse de production Xerox® Iridesse® peut facilement traiter des volumes élevés de 10 000 cartes postales variables ainsi que des cahiers et des brochures de manière fiable en quelques minutes, le tout sans sacrifier la qualité. »

En mettant en évidence les capacités du système de la Presse de production Xerox® Iridesse® via des supports d'auto-promotion, Graphtech capitalise sur les opportunités de croissance sur les marchés de l'impression personnalisée haut de gamme, telles que la production de documents promotionnels personnalisés et étendus pour les clients de Fortune 500 et leurs influenceurs, ce qui continue d'augmenter leur avantage concurrentiel.

LES RÉSULTATS

Stimuler la croissance grâce à des solutions d'impression personnalisées de haute qualité.

« L'Iridesse a fourni un contrôle exceptionnel des couleurs, en particulier avec les couleurs critiques comme le bleu. Sa capacité à égaler la qualité offset et à inclure des embellissements tels que les tons métalliques et les vernis était essentielle pour répondre aux demandes des clients. » – **Joe Corbliss, chef de l'équipe de production de Graphtech**

Traitement amélioré des données

variables : La Presse de production Xerox® Iridesse® gère efficacement les données variables au quotidien, traitant des milliers de cartes postales plus rapidement que les systèmes précédents, éliminant les retards et améliorant la productivité globale.

Workflow simplifié pour les travaux à tirage

court : La Presse de production a rationalisé les opérations en permettant la production de tirages de petite quantité avec la même qualité que l'impression offset, ce qui était essentiel pour les supports marketing et les publications personnalisées.

Temps de fonctionnement accru et

maintenance rapide : La fiabilité de la machine, ainsi que notre réponse rapide à leurs besoins de service et un opérateur hautement formé avec des compétences de service avancées, ont réduit les temps d'arrêt, contribuant à des délais d'exécution plus rapides, en particulier pour les travaux chronophages comme les publipostages politiques.

Extension vers l'impression personnalisée à

forte valeur ajoutée : La Presse de production Xerox® Iridesse® a permis à l'entreprise de répondre à des projets personnalisés haut de gamme, en particulier pour les clients des Fortune 500, en fournissant un service intégré comprenant le design, l'impression, les produits promotionnels et la logistique avec une correspondance des couleurs stratégique et conforme à la marque.

Pour plus d'informations sur la manière dont la Presse de production Xerox® Iridesse peut aider votre entreprise, rendez-vous sur www.xerox.fr/fr-fr/impression-numerique/preses-numeriques/iridesse-production-press.